

GRADO DE DISEÑO GRÁFICO

Consigues un título de Graduado/a en Diseño Gráfico, equivalente a todos los efectos, al título universitario de Grado. [Real Decreto 1614/2009](#) del Ministerio de Educación.

Campo profesional: la preparación que recibirás como Graduado en Diseño Gráfico te permitirá abordar y resolver proyectos de diseño gráfico afrontando con creatividad las distintas fases de generación, desarrollo y lanzamiento de comunicaciones visuales. Adquirirás en la EASDA la formación que te cualifique para formar parte de equipos de trabajo en agencias o estudios que trabajen para empresas competitivas, así como también adquirirás conocimientos que potencien tu carácter emprendedor para crear tu propia empresa y abordar una gran variedad de aplicaciones profesionales como desarrollar proyectos de imagen corporativa, identidad gráfica, campañas promocionales, diseño editorial para prensa, revistas, libros, catálogos, gráfica aplicada a la publicidad, anuncios, etc.

Duración: 4 años En ellos están incluidos un período de prácticas en empresas del sector y un trabajo de fin de grado. Estos cuatro años equivalen a 240 créditos ECTS.

[Consulta la distribución de asignaturas por curso](#)

La EASDA es la única en la ciudad de Alicante que ofrece titulación oficial de Grado en Diseño. [Real Decreto 633/2010](#) del Ministerio de Educación por el que se establece los estudios superiores de Diseño, la prueba de acceso y los aspectos básicos del currículo de dichos estudios. También puedes acceder a estudios de postgrado de Máster de diseño oficiales que serán impartidos también en centros como la EASDA. En estos centros se podrán ofrecer también estudios de doctorado, con los que se completarán todos los niveles de los estudios superiores previstos en el proceso de Bolonia (grado, máster y doctorado).

ACCESO: selecciona tu opción

OPCIÓN A: Acceso Directo. Con título de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño.

OPCIÓN B: Con título de bachiller o equivalente, o la PAU mayores 25 años.

Deben realizar la prueba específica en la que se valoran conocimientos, habilidades y aptitudes necesarias para cursar estos estudios.

OPCIÓN C: Mayores de 19 años sin título de bachiller.

Deben realizar una prueba de madurez y la prueba específica.

GRADO DE DISEÑO DE INTERIORES

Consigues un título de Graduado/a en Diseño Gráfico, equivalente a todos los efectos, al título universitario de Grado. [Real Decreto 1614/2009](#) del Ministerio de Educación.

Campo profesional: la preparación que recibirás como Graduado/a en Diseño de Interiores te permitirá resolver proyectos de diseño analizando todo el proceso del proyecto, desde la ideación; el desarrollo que permite articular los factores funcionales, estéticos, simbólicos y culturales con los técnicos, constructivos y económicos; hasta finalizar con la dirección de la obra que transforma un espacio habitable. Como diseñador de interiores adquirirás en la EASDA capacidades que te permitirán transformar los espacios domésticos mejorando la calidad de vida individual, personal y social de sus ocupantes. En el interiorismo corporativo generalmente comercial, aprenderás a comunicar de forma creativa y gratificante los valores que la empresa quiere transmitir, aportando funcionalidad, estética, simbología y teniendo siempre en cuenta el respeto medioambiental.

Duración: 4 años En ellos están incluidos un período de prácticas en empresas del sector y un trabajo de fin de grado. Estos cuatro años equivalen a 240 créditos ECTS.

[Consulta la distribución de asignaturas por curso](#)

La EASDA es la única en la ciudad de Alicante que ofrece titulación oficial de Grado en Diseño. [Real Decreto 633/2010](#) del Ministerio de Educación por el que se establece los estudios superiores de Diseño, la prueba de acceso y los aspectos básicos del currículo de dichos estudios. También puedes acceder a estudios de postgrado de Máster de diseño oficiales que serán impartidos también en centros como la EASDA. En estos centros se podrán ofrecer también estudios de doctorado, con los que se completarán todos los niveles de los estudios superiores previstos en el proceso de Bolonia (grado, máster y doctorado).

ACCESO: selecciona tu opción

OPCIÓN A: Acceso Directo. Con título de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño.

OPCIÓN B: Con título de bachiller o equivalente, o la PAU mayores 25 años.

Deben realizar la prueba específica en la que se valoran conocimientos, habilidades y aptitudes necesarias para cursar estos estudios.

OPCIÓN C: Mayores de 19 años sin título de bachiller.

Deben realizar una prueba de madurez y la prueba específica.

GRADO DE DISEÑO DE PRODUCTO

Consigues un título de Graduado/a en Diseño Gráfico, equivalente a todos los efectos, al título universitario de Grado. [Real Decreto 1614/2009](#) del Ministerio de Educación.

Campo profesional: la preparación que recibirás como Graduado/a en Diseño de Producto te permitirá resolver proyectos de diseño que estudien desde la ideación hasta la producción de los múltiples objetos que nos rodean donde la innovación está dirigida a la mejora de la calidad de vida estableciendo una óptima relación entre el usuario y el producto. La EASDA te enseñará a formar parte de equipos de trabajo interdisciplinares que integren conocimientos conceptuales y tecnológicos, de producción y de distribución, coordinando, integrando y articulando desde los factores funcionales, estéticos, simbólicos y culturales hasta los de producción: técnicos, constructivos y económicos. Las áreas de trabajo del diseñador de productos son: los objetos de uso y enseres (herramientas, utensilios, mobiliario...), los objetos técnicos y aparatos (electrodomésticos, vehículos...), los productos de consumo (envases, oficina...), los productos corporativos (señalética, displays, papelería, *merchandising*...), el diseño para el ocio (juguetes, juegos, equipamiento para parques lúdicos, equipamiento deportivo...).

Duración: 4 años En ellos están incluidos un período de prácticas en empresas del sector y un trabajo de fin de grado. Estos cuatro años equivalen a 240 créditos ECTS.

[Consulta la distribución de asignaturas por curso](#)

La EASDA es la única en la ciudad de Alicante que ofrece titulación oficial de Grado en Diseño. [Real Decreto 633/2010](#) del Ministerio de Educación por el que se establece los estudios superiores de Diseño, la prueba de acceso y los aspectos básicos del currículo de dichos estudios. También puedes acceder a estudios de postgrado de Máster de diseño oficiales que serán impartidos también en centros como la EASDA. En estos centros se podrán ofrecer también estudios de doctorado, con los que se completarán todos los niveles de los estudios superiores previstos en el proceso de Bolonia (grado, máster y doctorado).

ACCESO: selecciona tu opción

OPCIÓN A: Acceso Directo. Con título de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño.

OPCIÓN B: Con título de bachiller o equivalente, o la PAU mayores 25 años.

Deben realizar la prueba específica en la que se valoran conocimientos, habilidades y aptitudes necesarias para cursar estos estudios.

OPCIÓN C: Mayores de 19 años sin título de bachiller.

Deben realizar una prueba de madurez y la prueba específica.

ASIGNATURAS DE 1º CURSO DE GRADO DE DISEÑO GRÁFICO

Diseño básico

Curs 1/ Curso Semestre primer/primero / **Semestre Tipus / Tipo** bàsica/básica

Competencias específicas

Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.

Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.

Contenidos

Estructura compositiva de la imagen

Relación forma-espacio

Forma y estructura

El color, percepción y sensación

Clasificación del color

Indicadores del espacio tridimensional

Leyes compositivas y su aplicación

Aspectos comunicativos y expresivos de la imagen

Proyectos básicos

Curs 1/ Curso Semestre Segon/segundo / **Semestre Tipus / Tipo** bàsica/básica

Competencias específicas

Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual

Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico

Contenidos

Taller de iniciación a los proyectos de la especialidad.

Teoría, ideación y concepción del diseño.

Antropometría, ergonomía e introducción a la biónica.

Metodología del diseño y de resolución de problemas.

Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

Dibujo y técnicas gráficas 1

Curs 1/ Curso Semestre Segon/segundo / **Semestre Tipus / Tipo** bàsica/básica

Competencias específicas

Relacionar los lenguajes formal y simbólico con la función adecuada. (con la funcionalidad específica).

Contenidos

Dibujo de ideación. Imágenes abstractas.

Composición espacial. La estructura de la imagen.

Configuración de la forma.

Interpretación bidimensional de la tridimensionalidad.

Visión y representación espacial.

Dibujo de presentación.

Optimización de la capacidad expresiva.

Espacio y volumen

Curs 1/ Curso Semestre Segon/segundo / **Semestre Tipus / Tipo** bàsica/básica

Competencias específicas

Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para

programas comunicativos complejos.
Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.

Contenidos

Articulación del lenguaje 3D.
Volumen y Espacio.
La forma.
Introducción a las técnicas del papel y cartón enfocado al Diseño Gráfico.

Sistemas de Representación

Curs 1/ Curso Semestre Segon/segundo / Semestre Tipus / Tipo bàsica/básica

Competencias específicas

Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica
Aplicar métodos de verificación de la eficacia comunicativa

Contenidos

La croquización como medio de información, ideación y comunicación proyectual.
Geometría plana y descriptiva aplicada al diseño.
Sistemas de representación aplicados a la especialidad.
Herramientas informáticas específicas.
Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

Lenguaje y técnicas digitales

Curs 1/ Curso Semestre primer/primero / Semestre Tipus / Tipo bàsica/básica

Competencias específicas

Saber establecer estructuras organizativas de la información.
Dominar los recursos tecnológicos de la comunicación visual.
Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos, y de manera sucinta, sonidos.

Contenidos

Infografía básica
Infografía básica basada en vectores.
Producciones vectoriales optimizadas.
Tratamiento de texto.
Combinación de objetos vectoriales.
Infografía básica basada en raster
Introducción las herramientas para el tratamiento de imágenes raster.
Tratamiento de imágenes digitalizadas.
Manipulación de infografías I. Manipulación de infografías II
Limpieza de bocetos
Vectorización automática y coloreado vectorial de bocetos.
Integración de infografías en escenas reales.
Soportes finales. Artes finales

Fotografía y medios audiovisuales

Curs 1/ Curso Semestre primer/primero / Semestre Tipus / Tipo bàsica/básica

Competencias específicas

Dominio de los recursos tecnológicos de la comunicación visual.
Dominio de la tecnología digital para el tratamiento de imágenes fijas, en movimiento y con sonido.

Contenidos

Fotografía
Manejo de los equipos fotográficos
Fotografía aplicada al diseño gráfico
Edición digital de imágenes fotográficas
Medios Audiovisuales
Manejo de los equipos audiovisuales
Medios audiovisuales aplicados al diseño gráfico
Edición y montaje

Fundamentos científicos del diseño

Curs 1/ Curso Semestre primer/primer / **Semestre Tipus / Tipo** bàsica/básica

Competencias específicas

Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica
Analizar el comportamiento de los receptores del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto

Contenidos

Fundamentos científicos aplicados a la especialidad.
El método científico.
Métodos para el análisis y la simulación.
Ecoeficiencia y sostenibilidad.
Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

Fundamentos históricos del diseño

Curs 1/ Curso Semestre Segon/segundo / **Semestre Tipus / Tipo** bàsica/básica

Competencias específicas

Los conocimientos a adquirir tratarán de establecer con claridad las claves que han dado lugar a los lenguajes gráficos fundamentales (ilustrativos, artísticos, de diseño –esquemáticos o abstractos-, tipográficos y fotográficos) que se han desarrollado, sobre todo, en los siglos XIX y XX.

Contenidos

Introducción a la asignatura
La evolución del arte y del diseño en la Prehistoria y en la Edad Antigua.
La evolución del arte y del diseño en la Edad Media
La evolución del arte y del diseño en la Edad Moderna
La evolución del arte y del diseño en la Edad Contemporánea

Diseño y Empresa

Curs 1/ Curso Semestre primer/primer / **Semestre Tipus / Tipo** bàsica/básica

Competencias específicas

Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto.
Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.

Contenidos

bloque 1. Economía de la empresa.
Fundamentos de economía.
Forma jurídica y proceso de creación de empresas.
La empresa, el mercado y el entorno.
La organización interna de la empresa
Internet y la nueva economía

bloque 2. Economía de producción.
Gestión del diseño en la empresa.
Áreas funcionales. producción, financiación y marketing.
Los costes en la empresa.
Cálculo de presupuestos.
Las relaciones contractuales.

Tipografía

Curs 1/ Curso Semestre primer/primero / Semestre Tipus / Tipo bàsica/básica

Competencias específicas

Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
Determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto.
Analizar el comportamiento de los receptores del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto.
Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos

Contenidos

Conceptos fundamentales de tipografía.
Anatomía del tipo.
Origen y evolución de la escritura.
Historia de la tipografía. La clasificación tipográfica.
Aspectos semánticos, estéticos y funcionales.
El diseño tipográfico.
La disposición tipográfica, organización del texto y maquetación.
Tradición y vanguardia en la tipografía contemporánea.

ASIGNATURAS DE 1º CURSO DE GRADO DE DISEÑO DE INTERIORES

Falta: Sistemas de representación.

Diseño básico

Curs 1/ Curso Semestre primer/primer / **Semestre Tipus / Tipo** bàsica/básica

Competencias específicas

Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.

Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.

Contenidos

Estructura compositiva de la imagen

Relación forma-espacio

Forma y estructura

El color, percepción y sensación

Clasificación del color

Indicadores del espacio tridimensional

Leyes compositivas y su aplicación

Aspectos comunicativos y expresivos de la imagen

Proyectos básicos

Curs 1/ Curso Semestre Segon/segundo / **Semestre Tipus / Tipo** bàsica/básica

Competencias específicas

Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual

Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico

Contenidos

Taller de iniciación a los proyectos de la especialidad.

Teoría, ideación y concepción del diseño.

Antropometría, ergonomía e introducción a la biónica.

Metodología del diseño y de resolución de problemas.

Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

Dibujo y técnicas gráficas

Curs 1/ Curso Semestre Segon/segundo / **Semestre Tipus / Tipo** bàsica/básica

Competencias específicas

Relacionar los lenguajes formal y simbólico con la función adecuada. (con la funcionalidad específica).

Contenidos

Dibujo de ideación. Imágenes abstractas.

Composición espacial. La estructura de la imagen.

Configuración de la forma.

Interpretación bidimensional de la tridimensionalidad.

Visión y representación espacial.

Dibujo de presentación.

Optimización de la capacidad expresiva.

Espacio y volumen

Curs 1/ Curso Semestre primer/primer / **Semestre Tipus / Tipo** bàsica/básica

Competencias específicas

Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.

Contenidos

Articulación del lenguaje 3D.

Volumen y Espacio.

La forma.

Iniciación a la maqueta arquitectónica.

Sistemas de Representación

Curs 1/ **Curso** Semestre **primer/primero** / **Semestre** Tipus / **Tipo bàsica/básica**

Lenguaje y técnicas digitales

Curs 1/ **Curso** Semestre **Segon/segundo** / **Semestre** Tipus / **Tipo bàsica/básica**

Competencias específicas

Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de interiores.

Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de interiorismo.

Contenidos

La Tecnología digital como medio de información, ideación y comunicación proyectual.

Comunicación y representación gráfica mediante tecnología digital aplicadas a la especialidad.

Intercambio de archivos entre programas y sistemas.

Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

Fotografía y medios audiovisuales

Curs 1/ **Curso** Semestre **Segon/segundo** / **Semestre** Tipus / **Tipo bàsica/básica**

Competencias específicas

Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de interiores.

Dominar de la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de interiorismo.

Contenidos

Fotografía

Manejo de los equipos fotográficos

Fotografía aplicada al diseño gráfico

Edición digital de imágenes fotográficas

Medios Audiovisuales

Manejo de los equipos audiovisuales

Medios audiovisuales aplicados al diseño gráfico

Edición y montaje

Fundamentos científicos del diseño

Curs 1/ **Curso** Semestre **primer/primero** / **Semestre** Tipus / **Tipo bàsica/básica**

Competencias específicas

Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.

Adecuar la metodología y las propuestas a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.

Contenidos

Introducción a los fundamentos científicos: el método científico.
geometría plana y del espacio aplicada al proyecto de interiores.
introducción a las estructuras.
tecnología básica de fluidos en instalaciones.
instalaciones básicas de electricidad.
acústica e iluminación de interiores: conceptos generales.
ecoeficiencia y sostenibilidad en los espacios interiores.

Fundamentos históricos del diseño (especialidad diseño de interiores)

Curs 1/ Curso Semestre Segon/segundo / Semestre Tipus / Tipo bàsica/bàsica

Competencias específicas

Conocimiento del contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto.

Comprensión de la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

Contenidos

Historia y teoría de las artes, la arquitectura y el diseño aplicadas a la especialidad.

Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño: evolución tecnológica, tipológica y estilística.

Estilos, movimientos, diseñadores y tendencias contemporáneos.

Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

Diseño y Empresa (especialidad de interiores)

Curs 1/ Curso Semestre primer/primer / Semestre Tipus / Tipo bàsica/bàsica

Competencias específicas

Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial del interiorismo.

Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.

Contenidos

bloque 1. Economía de la empresa.

Fundamentos de economía.

Forma jurídica y proceso de creación de empresas.

La empresa, el mercado y el entorno.

La organización interna de la empresa

Internet y la nueva economía

bloque 2. Economía de producción.

Gestión del diseño en la empresa.

Áreas funcionales. producción, financiación y marketing.

Los costes en la empresa.

Cálculo de presupuestos.

Las relaciones contractuales.

Mediciones y presupuestos

Curs 1/ Curso Semestre primer/primer / Semestre Tipus / Tipo bàsica/bàsica

Competencias específicas

Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.

Establecer estructuras organizativas de la información.

Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto.

Dominar los recursos tecnológicos de la comunicación visual.

Contenidos

Estudio de presupuestos y análisis de viabilidad.

Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.

ASIGNATURAS DE 1º CURSO DE GRADO DE DISEÑO DE PRODUCTO

Falta: **Sistemas de Representación**

Diseño básico

Curs 1/ Curso Semestre primer/primero / **Semestre Tipus / Tipo** bàsica/básica

Competencias específicas

Relacionar los lenguajes formal y simbólico con la función adecuada. (con la funcionalidad específica).

Contenidos

Dibujo de ideación. Imágenes abstractas.
Composición espacial. La estructura de la imagen.
Configuración de la forma.
Interpretación bidimensional de la tridimensionalidad.
Visión y representación espacial.
Dibujo de presentación.
Optimización de la capacidad expresiva.

Proyectos básicos

Curs 1/ Curso Semestre Segon/segundo / Semestre Tipus / Tipo bàsica/básica

Competencias específicas

Interactuar con autonomía y destreza entre las similitudes y diferencias entre los campos del arte y el diseño.

Aplicar con corrección las diferentes técnicas básicas de creatividad y desarrollar la ideación.

Interiorizar los aspectos básicos de funcionalidad de un producto para expresar proyectualmente su función y la contraria.

Analizar el ciclo de vida de un producto. Conocer las condiciones actuales sobre reciclaje y reutilización.

Aplicar la normativa vigente.

Conocer los métodos de investigación y experimentación en un proyecto de diseño de producto.

Iniciar y aplicar los Fundamentos y Metodologías del Diseño

Contenidos

Taller de iniciación al Proyecto
Fundamentos de Diseño
Trabajo sobre Arte y Diseño.
Trabajo de Ecodiseño.

Dibujo y técnicas gráficas

Curs 1/ Curso Semestre Segon/segundo / Semestre Tipus / Tipo bàsica/básica

Competencias específicas

Relacionar los lenguajes formal y simbólico con la función adecuada. (con la funcionalidad específica).

Contenidos

Dibujo de ideación. Imágenes abstractas.
Composición espacial. La estructura de la imagen.
Configuración de la forma.
Interpretación bidimensional de la tridimensionalidad.
Visión y representación espacial.
Dibujo de presentación.
Optimización de la capacidad expresiva.

Espacio y volumen

Curs 1/ Curso Semestre Segon/segundo / Semestre Tipus / Tipo bàsica/bàsica

Competencias específicas

Resolver problemas proyectuales mediante la metodología, destrezas y procedimientos adecuados.

Dominar los recursos gráfico-plásticos de la representación bi y tridimensional.

Contenidos

Articulación del lenguaje 3D.

Volumen y Espacio.

La forma.

Iniciación al prototipado.

Sistemas de Representación (Especialidad Diseño Producto)

Curs 1/ Curso Semestre primer/primero / Semestre Tipus / Tipo bàsica/bàsica

Lenguaje y técnicas digitales

Curs 1/ Curso Semestre Segon/segundo / Semestre Tipus / Tipo bàsica/bàsica

Competencias específicas

Dominar los recursos gráfico-plásticos de la representación bi y tridimensional.

Producir y comunicar la información adecuada relativa a la producción.

Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de productos.

Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de producto.

Contenidos

Recursos web. E-learning.

Gestión de la información.

Fundamentos de la imagen digital.

Comunicación del proyecto.

Representación CAD lineal 2d.

Entidades complejas.

Presentaciones y trazados.

Modelado 3D.

Modelado 3D

Fotografía y medios audiovisuales

Curs 1/ Curso Semestre Segon/segundo / Semestre Tipus / Tipo bàsica/bàsica

Competencias específicas

Producir y comunicar la información adecuada relativa a la producción

Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de Productos

Contenidos

Fotografía

Manejo de los equipos fotográficos

Fotografía aplicada al diseño de productos

Edición digital de imágenes fotográficas

Medios Audiovisuales

Manejo de los equipos audiovisuales

Medios audiovisuales aplicados al diseño de interiores

Edición y montaje

Fundamentos científicos del diseño

Curs 1/ Curso Semestre primer/primer / *Semestre* **Tipus / Tipo** bàsica/bàsica

Competencias específicas

Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica
Analizar el comportamiento de los receptores del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto

Contenidos

Fundamentos científicos aplicados a la especialidad.
El método científico.
Métodos para el análisis y la simulación.
Ecoeficiencia y sostenibilidad.
Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

Fundamentos históricos del diseño (especialidad diseño de producto)

Curs 1/ Curso Semestre primer/primer / *Semestre* **Tipus / Tipo** bàsica/bàsica

Competencias específicas

Conocimiento del contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto.
Comprensión de la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

Contenidos

Historia y teoría de las artes, la arquitectura y el diseño aplicadas a la especialidad.
Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño: evolución tecnológica, tipológica y estilística.
Estilos, movimientos, diseñadores y tendencias contemporáneos.
Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

Diseño y Empresa

Curs 1/ Curso Semestre primer/primer / *Semestre* **Tipus / Tipo** bàsica/bàsica

Competencias específicas

Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto.
Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.

Contenidos

bloque 1. Economía de la empresa.
Fundamentos de economía.
Forma jurídica y proceso de creación de empresas.
La empresa, el mercado y el entorno.
La organización interna de la empresa
Internet y la nueva economía
bloque 2. Economía de producción.
Gestión del diseño en la empresa.
Áreas funcionales. producción, financiación y marketing.
Los costes en la empresa.
Cálculo de presupuestos.
Las relaciones contractuales.

Modelización y prototipado

Competencias específicas

Estar capacitado conceptual y metodológicamente para proyectar en función y forma.

Planificar y solucionar trabajos tipo.

Hacer uso de las herramientas, materiales e información, racionalmente.

Ser capaz de leer y realizar planos y memorias específicos de la asignatura.

Aplicar los conceptos, escalas procesos y sistemas de representación bi y tridimensional

Conocer los canales de ideación y elaboración de trabajos de modelización.

Hacer buen uso de la información, dirigiéndola, diagnosticándola y disponiéndola.

Conocer la aplicación de las herramientas.

Determinar los estudios de información realizados.

Investigar productos para el sector del modelismo y maquetismo

Saber analizar y estudiar distintos productos de mobiliario.

Elaborar con orden, estética y el rigor exigido la construcción de maquetas.

Estar capacitado/a para prototipar y elaborar proyectos.

Saber distinguir y elegir el material y el procedimiento.

Demostrar que conocen y distinguen las distintas técnicas de producción.

Recopilar y ordenar los trabajos realizados.

Coordinar con orden las prácticas de taller en grupo.

Los-as alumnos-as sabrán distinguir y elegir productos según el concepto-forma.

Elaborar con rigor técnico-práctico maquetas, modelos y prototipos de productos.

Recoger y aplicar las normativas pertinentes, tanto en la memoria como en el trabajo.

Desarrollar fundamentos de creatividad, estética y función.

Ordenar gráficamente el trabajo y preparar con estética la presentación.

Investigar metodológicamente en el ámbito del Diseño.

Desarrollar los criterios de ecodiseño y sostenibilidad aplicados a la modelización y el prototipado.

Contenidos

Tanto en los estudios de diseño, como en el ejercicio de la profesión, es necesario controlar todos y cada uno de los aspectos concurrentes en los proyectos de productos. De modo que el producto pueda ser visionado en forma y estructura antes de su industrialización. Desde esta asignatura eminentemente práctica y de taller, los-as alumnos-as podrán visionar, controlar y redefinir los aspectos objetuales necesarios para la elaboración y construcción de las posibles maquetas y prototipos exigidos en los proyectos. Desarrollarán los conocimientos teóricoprácticos y materializarán los modelos y prototipos exigidos.

A parte de la formación específica que éstos regulan, se hace necesario la objetivación y localización de criterios formativos específicos para el desarrollo de funciones-acciones implicadas en un marco de producción determinado, un público objetivo, un espacio físico concreto, un tejido industrial peculiar, una zona geográfica, unos aspectos sociales concretos y una identidad cultural específica. El estudio de todos estos aspectos aportará al alumnado un grado importantísimo de madurez en sus criterios y en sus ideas, dotándoles de la operatividad científico-técnico-práctica que esta disciplina requiere e implica. -